Le stationnement sur voirie est consommateur d’espace. De plus, selon sa gestion (durée et tarification) il peut être générateur d’un fort trafic lié à la recherche de place, notamment dans les secteurs denses. Ainsi, agir sur l’offre en stationnement permettra à la fois de réduire la demande en déplacement et de libérer de l’espace au profit des autres usagers.

Une augmentation significative du nombre de kilomètres d’aménagement dédiés aux vélos