



objectifs : « Le premier est l'accessibilité du transport professionnel au centre-ville, qui est fondamentale pour nos entreprises, résume le président Hugues Hiltbold, dans le CCIG Info du mois d'août. Le second est l'accessibilité des commerces afin de permettre aux personnes souhaitant faire des achats en ville de le faire. Enfin, le troisième, qui est pour nous cardinal, est l'anticipation et l'adaptation à la mobilité de demain. Ce volet va revêtir plusieurs formes grâce au développement des véhicules automatisés, de l'électro-mobilité et de la micromobilité. Ces